



我县荣获2018年度乡村振兴战略考核优秀县

本报讯（记者 陈沈飞）近日，浙江省2018年度乡村振兴战略实绩考核结果出炉，常山县被评为优秀县，位居全省各县（市、区）前列。

实施乡村振兴战略是常山国际慢城建设至关重要的一步，2018年，常山以农村产业旺、集体壮、农民富为着力点，紧扣市委“1433”战略体系，围绕“特富美安”慢城大花园建设要求，扎实推进农业供给侧结构性改革，各项工作整体稳中向好、稳中有亮、稳中走快。

常山现代农业园区、东案胡柚特色农业强镇入围省“12188”工程创建名单，衢枳壳、猴头菇入选“衢六味”，“常山猴头菇”地理标志证明商标注册成功，常山胡柚2018中国果品区域公用品牌评估价值达9.18亿元，并荣获省级优秀农产品区域公用品牌（最具影响力十佳品牌），再生稻再创浙江农业之最。借力“国际慢城”区域城市品牌，推动农家乐（民宿）由单一的景区周边

型转向城郊休憩、主题文化、乡村度假等多个类型转变，实现农家乐乡村休闲旅游的全链条升级。村上酒舍二号、申山乡宿、云湖仙境等一批高端民宿投入运营。2018年，全年接待游客总量492万人次，营业收入2.56亿，同比分别增长20.5%和21%。

全县新增10个村约2000户农户受益的农村生活污水治理实施项目；建设垃圾分类收集展示节点56个，新增15个垃圾处理终端基本完工；已建成A级以上公厕130座，困难群众改厕率和农村旱厕拆除率均达100%。以创建美丽乡村示范县为抓手，全年共累计投入美丽乡村建设资金1.6亿元，全力打造一批村庄环境优美、主题风貌突出、产业特色明显的美丽乡村。同时，按照“国际慢城+主题村庄+诗韵田园”的架构，将砚瓦山村等7个村作为重点实施村，年度投入建设资金6900万元。

实施扶贫领域作风问题专项治理行动，全年共安排扶贫资金735万元，建设来料加工厂房5个。加强芳村镇、球川镇等7个集中安置区基础配套设施建设；低收入农户生活保障愈加全面，投入保险资金225万元，为低收入农户购买健康保险。深入实施万名农民素质培训工程，增强农民的创业就业能力，在培训品牌建设上，以“常山阿姨”为重点，全面打响县域培训品牌。全年总计培训农民3000余人，其中农村实用人才2400人，转移就业600人左右。依托“三资”禀赋，拓宽“造血”渠道，常山实施光伏、高端民宿、竹筏漂流、旅游开发等扶贫项目，并成立“强村富民、振兴乡村”工作专班，实施开展“千企结千村”专项行动。全县村集体经济总收入10万元以上的行政村实现全覆盖，经营性收入10万元以上村达50个。

张少华率队外出考察香榧产业

本报讯(记者 汪东丽)4月16日至17日，县委副书记、县长张少华率队外出考察香榧产业。县领导徐建华、郑金仙、范东英参加。

16日，张少华一行先后来到诸暨市中国香榧博物馆、香榧森林公园、冠军香榧厂等地，听取博物馆工作人员与相关工作人员讲解，详细了解香榧的生态习性、适生条件、食用价值、历史文化、产业发展、生产经营等情况，并现场察看了香榧加工生产线。

在随后召开的座谈会上，张少华认真听取了浙江农林大学教授戴文圣介绍的浙江省香榧产业发展、行业联合等基本概况，了解了冠军、合旺等企业概况及发展思路后，充分肯定了香榧产业发展的前景及优势。

张少华指出，香榧的历史文化深厚、嫁接技术成熟，是我国特有的经济干果和木本油料树种，是当之无愧的世界农业文化遗产。随着生活条件的改善以及人们对美好高端化生活的追求，小众的、特色的、高效的农业越来越受欢迎，致使香榧迎来了一个难得的拓展机遇和深加工的窗口期。常山虽然没有种植香榧的传统优势，但常山在特色农产品的种植、深加工、全产业链的打造以及与资本市场的对接均具有成熟的经验，相信香榧也会在常山这片土地上实现价值、取得成果。

张少华强调，在香榧产业项目发展的同时做好客观与主观两方面工作：在客观方面要坚持可持续发展原则，寻找适合香榧种植与生长的土壤环境，注重生态经济发展。在主观方面需事在人为地做好七个方面：聚焦培养和引进香榧领军人才，抓实、抓好源头与技术的控制，为香榧产业发展提供强有力的支撑保障；加快创新转型，打造全新商业模式；积极引导工商资本与金融资本的加入，加速传统农业向现代农业跨越；同步推进深加工技术，不断延伸产业链，推动香榧集散中心建成；充分做好存储、流通、“线上+线下”销售等环节、细节准备，抢占新一轮产业竞争制高点；加强品牌文化建设，推进特色农业品牌化提升农产业竞争力；科学利用好上级政策，促进农村产业融合发展，助力乡村振兴战略实施。

17日，张少华一行又匆匆赶往江西武宁县、湖北通山县，现场考察青庐集团江西武宁香榧基地和湖北通山香榧基地。随后，召开座谈会，听取青庐集团产业项目情况介绍，双方还就常山项目前期准备情况及合作模式进行了深入探讨。

张少华表示，常山将紧紧围绕“打造最优营商环境”的奋斗目标，突出重点领域、培育核心技术，不断完善政策措施，整合各类资源，做好服务重大需求，全面推进香榧产业公共服务平台建设，进一步增强企业创新能力、发展水平和核心竞争力。同时，充分发挥地域优势，切实做大做强村集体经济和增加农民收入。

会上，为深入实施乡村振兴战略，推进香榧产业发展，双方还签订了《香榧深加工现代产业园区项目》《五万亩香榧种植基地项目》《青庐集团总部经济项目》战略合作框架协议，青庐集团拟在常山投资建设50000亩香榧育苗及榧林种养基地、香榧深加工产业园和总部经济项目，打造一二三产联动、要素高度集成的香榧产业制高点。

凝聚发展合力 奏响时代强音 ——2018年全县宣传思想文化工作综述

记者 揭雨兴 李欣宁 通讯员 邱玮

思想是行动的指南，理论是实践的向导。

2018年，常山大事喜事好事不断，全县宣传思想文化工作以建县1800年、改革开放40年为主线，紧紧围绕县委县政府中心工作，强化“宣传工作项目化、项目工作专班化”理念，加快建设“江南水乡风物清嘉的文化名县”，不断凝聚常山发展合力，唱响时代最强旋律，提升“何处心安 慢城常山”知名度美誉度，为阔步东接新衢州、建设慢城大花园提供坚强思想保证和精神文化支撑。

举旗帜，新思想进一步落地生根

这一年，我县高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，认真学习贯彻党的十九大精神，周密部署、精心组织、创新形式，以“慢城大讲坛”和理论学习中心组学习为载体，掀起全县学习宣传贯彻党的路线、方针、政策的热潮。

县委率先垂范，通过召开县委常委、县委中心组专题学习会、“慢城大讲坛”等方式，全年举办20多次学习活动，讨论、交流成为学习新常态。围绕党的十九大和中央及省、市委重要精神，整理提供各类宣讲素材70多份，及时下发全县各级党委（党组）理论学习中心组学习。各乡镇（街道）、部门开设“慢城分讲坛”，开展140余场专题讲座。同时，摸准干部群众中的热点难点问题，不断丰富完善宣讲内容，提高宣讲针对性。由县领导带

头，乡镇（街道）、部门“一把手”、理论工作者等成为“慢城讲师团”主力军。讲师团成员赴党政机关、企事业单位、村社一线开展各类宣讲200余场。提炼了以“对党忠诚、依靠群众、艰苦奋斗、百折不挠”为主要内容的“麻山精神”，成为激励全县人民最可宝贵的精神财富。

探索创新以常山喝彩歌谣、三句半、快板等文艺形式宣传党的十九大精神，让宣讲不仅开在报告会场，也开到田间地头；学习宣传的文艺演出，演在大剧场，也演到群众身边；鼓舞人心的模范故事，见诸报端荧屏，也浸润百姓心田。这些理论宣讲直接面对群众，少了形式主义的“高深”，多了贴近基层的“土气”。

打品牌，“何处心安 慢城常山”成为“网红”

2018年，常山以打响“何处心安 慢城常山”品牌为载体，县域形象再提升。全县上下牢牢把握正确舆论导向，紧紧围绕市委“1433”战略体系，县委“四四二”战略体系，唱响主旋律，壮大正能量，做大做强主流思想舆论，贯通内宣外宣，链接网上网下，组织开展“纪念建县1800年”“孝老之城”“常山江宋诗之河”“首届常山人发展大会”等主题宣传，开设“‘一户多宅’整治”“厕所革命”“常山阿姨”“危旧房治理改造”“孝行天下”等宣传专栏。常山好声音余音绕梁，常山新形象成为网红，常山人更热爱家乡，外地人更了解常山。

新闻宣传凝聚正能量。《今日常山》、常山电视台开设各类专栏64个，刊播新闻4600余条。“常山发布”“浙江新闻客户端常山频道”等新媒体矩阵，及时推送动态新闻，形成铺天盖地的正面宣传声势，有近25万人的粉丝，推送相关报道1500多篇，总阅读量突破800万人次。

品牌影响显著提升。今年，县委县政府中心工作多次登上中央和省级媒体，据不完全统计，全年省级以上媒体刊播常山新闻稿件244篇，其中中央媒体17篇，省级媒体227篇，上稿率同比增长95.2%。尤其是央视报道实现新突破，12次登录新闻联播、新闻直播间等重要频道。“何处心安 慢城常山”城市品牌形象宣传广告登录央视。《慢城·常山》杂志创刊并得到社会各界好评。舆情阵地不断巩固。

融媒体改革阔步前行。我县融媒体中心持续走在全市前列，逐步实现相加到相融的格局。与浙江日报报业集团签订深化战略合作协议，为我县融媒体中心改革提供强大助力。

抓项目，文化事业铸就金名片

在刚刚结束的法国戛纳电视节上，来自常山的民族动画片《胡柚娃》成为最受海外外商欢迎的中国展品，艺术总监刘峰对新华社巴黎分社记者说：“已有来自黎巴嫩、卡塔尔、白俄罗斯等多个国家的电视台和影视公司前来与我们洽谈合作，（下转第二版）

【坚决打赢扫黑除恶攻坚战】



企业职工参加扫黑除恶知识竞赛

4月15日，县总工会组织企业开展扫黑除恶专项斗争知识竞赛活动。此次活动共设企业代表队7支，经过激烈角逐，浙江雄狮工贸有限公司代表队、球川镇企业代表队、白石镇企业代表队分别获得一等奖、二等奖、三等奖。

记者 汪杰 通讯员 张君芳 摄